

# Bilancio Sociale SPAZIO FAMIGLIA SOCIETA' COOPERATIVA 2023

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017.

Bilancio sociale elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali (CC BY-NC 4.0)

## Parte introduttiva

### Introduzione

Il Bilancio Sociale 2023 rappresenta lo strumento di rendicontazione e comunicazione delle attività svolte dalla Spazio Famiglia Società Cooperativa durante l'anno. Attraverso i principi di rilevanza, trasparenza, completezza oltre che quanto stabilito dalla normativa sul terzo settore, il documento ha lo scopo di informare e comunicare agli stakeholder le principali azioni adottate e i risultati conseguiti, in riferimento agli obiettivi strategici.

Tutti i nostri sforzi sono indirizzati a garantire la continuità del servizio ai nostri utenti e salvaguardare l'occupazione dei soci e dipendenti.

Anche quest'anno per la redazione del bilancio sociale 2023, ci siamo avvalsi di IS COOP, una piattaforma che supporta le cooperative aderenti a Legacoop nella elaborazione del proprio bilancio sociale. Ciò ha agevolato la raccolta dei dati da parte dei coordinatori dei servizi e di tutti i soggetti coinvolti nella redazione.

L'intento è quello di rappresentare e raccontare la complessa realtà della nostra cooperativa cercando di dare valore e riconoscimento al lavoro di tutti e agli effetti sociali che la nostra organizzazione produce. L'obiettivo è di restituire uno sguardo di insieme di ciò che è la nostra organizzazione oggi, per far conoscere e condividere con tutti i lavoratori, l'articolazione di Spazio Famiglia, i valori che ci caratterizzano e un po' della storia che ci ha condotto fin qui.

### La lettera del Presidente

Carissimi,

questa è la quarta edizione del Bilancio Sociale della Cooperativa Spazio Famiglia.

Il Bilancio Sociale è uno strumento di rendicontazione di responsabilità, comportamenti e risultati sociali – ambientali – economici delle attività annualmente svolte. Accanto al Bilancio d'Esercizio, integra le informazioni conoscibili pubblicamente riguardo la Cooperativa. Serve ad offrire un'informazione complessiva, strutturata e puntuale di quanto svolto all'interno della Cooperativa ed in relazione al territorio, non ottenibile mediante le sole informazioni contenute nel Bilancio d'Esercizio.

Il Bilancio Sociale è considerato uno strumento utile alla crescita della Cooperativa e della sua capacità di rendicontare le proprie attività anche a fini di comparazione “dinamica” dell'evoluzione rispetto al passato. Offre la possibilità di comparare nel tempo il raggiungimento di risultati prefissati ed il valore generato dall'organizzazione: tale comparazione ha un risvolto interno, consentendo alla governance cooperativa di avere parametri di sviluppo e crescita chiari e verificabili, nonché un risvolto esterno nella trasparenza, nell'accountability, nell'affidabilità e nella compliance rivolta agli stakeholders. Serve a dare conto del sistema dei valori, dell'identità, degli impegni assunti e degli obiettivi raggiunti.

Il Bilancio Sociale è un documento “in divenire”, per il quale è necessario procedere ad una raccolta dati costante nel corso dell'anno, al fine di soddisfare i principi di redazione ed i contenuti minimi previsti dalla Legge. Una volta redatto, il Bilancio Sociale deve essere approvato dall'Assemblea e, successivamente, pubblicato presso il Registro delle Imprese e sul sito internet della Cooperativa o della rete associativa cui la Cooperativa aderisce.

Il nostro impegno è rivolto sempre a pensare e realizzare occasioni socializzanti, educative e di inclusione per i soggetti svantaggiati.

Ringrazio tutti i collaboratori che dimostrano quotidianamente professionalità, motivazione, caparbia, sensibilità, contribuendo al nostro successo. Grazie alla loro particolare sensibilità, abbiamo intuito l'importanza di una comunicazione diretta e partecipativa con le famiglie dei nostri ragazzi perché siano parte attiva del loro processo di sviluppo.

Insomma, il nostro non è né un ricovero né un “parcheggio” per disabili.

Nuove sfide ci attendono, ma con queste premesse abbiamo tutte le carte in regola per affrontarle.

Il Presidente

Lino Leonardi

### Nota metodologica

Il nostro Bilancio Sociale rappresenta il rendiconto dell'attività e dell'impatto generato nel corso dell'anno 2023. Il documento è stato redatto secondo le linee guida adottate con Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019 “Adozione delle Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore”, secondo i seguenti principi stabiliti dalla normativa:

Rilevanza : vengono riportate solo le informazioni rilevanti per la comprensione del complesso aziendale o comunque che

potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder;

Completezza : si identificano i principali stakeholder che influenzano e/o sono influenzati dall'organizzazione, considerando le azioni in ambito economico, sociale ed ambientale;

Trasparenza: viene reso chiaro il procedimento logico seguito per rilevare e classificare le informazioni;

Neutralità: le informazioni vengono esposte in maniera imparziale indipendentemente da interessi particolari e riguardano aspetti sia positivi che negativi della gestione;

Competenza di periodo: Anno di riferimento 2023;

Comparabilità: l'esposizione intende rendere possibile il confronto statistico sia a livello di indicatori sia in chiave spaziale nel corso del tempo;

Chiarezza: l'esposizione vuole assumere un lessico semplice e comprensibile anche ai non esperti;

Veridicità e verificabilità: i dati riportano le fonti e le considerazioni effettuate al fine della loro pubblicazione ed interpretazione;

Attendibilità: i dati sono riportati coerentemente con la realtà, senza sottostima di effetti negativi o sovrastima di elementi positivi.

## Identità

### Presentazione e dati Anagrafici

#### Ragione Sociale

SPAZIO FAMIGLIA SOCIETA' COOPERATIVA

#### Partita IVA

01516780556

#### Codice Fiscale

01516780556

#### Forma Giuridica

Cooperativa sociale tipo A

#### Settore Legacoop

Sociale

#### Anno Costituzione

2013

#### Associazione di rappresentanza

Legacoop

### Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

#### Tipologia attività

a) Interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni

#### Descrizione attività svolta

Spazio Famiglia è un'idea che nasce dalla mente e dal cuore di un gruppo di persone che conoscono in modo diretto l'universo della disabilità e si è strutturata sulla necessità di tante famiglie della provincia di Terni di poter sperare in un futuro sereno per i propri figli.

I nostri servizi, tutti affidati a figure professionali specializzate, sono rivolti alle persone con disabilità fisica e/o psichica medio grave e disabilità fisica e/o psichica grave quali: servizio di assistenza domiciliare, centro diurno per adulti, comunità alloggio, attività riabilitative.

Noi puntiamo all'inclusione di ciascuno di loro.

Parliamo di sviluppo integrale, quindi personale e di competenze residue, attraverso dei percorsi individualizzati e professionalizzanti. Veri e propri laboratori che abbiamo costruito all'interno del nostro centro diurno "Spazio Creo". L'obiettivo che ci guida è il saper leggere in controtelaio i talenti che si nascondono in ciascuno di loro e capire come farli brillare affinché siano visibili a tutti.

Da questa visibilità, scaturisce il punto di arrivo del nostro modello operativo: il reinserimento sociale e professionale, attraverso convenzioni con istituzioni e settori produttivi del territorio, perché possano sentire rispettato il diritto a essere felici.

#### **Principale attività svolta da statuto di tipo A**

Disabili - Centri socio-riabilitativi e strutture socio-sanitarie, Disabili - Centri diurni socio-sanitari e socio-riabilitativi, Disabili - Centri diurni ricreativi, laboratori protetti, centri occupazionali

**Descrivere sinteticamente gli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera. Per contesto si intende non solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.**

La nostra attività viene svolta all'interno del territorio del Comune di Amelia ed accoglie anche gli utenti che provengono dai comuni vicini, quali: Narni, Otricoli, Spoleto, Attigliano e Sismano.

Gestiamo convenzioni con alcuni di essi ed in particolare con la Azienda Unità Sanitaria Locale Umbria 2.

La nostra metodologia di intervento è impostata su una forte interazione con il contesto in cui la persona vive ed è inserita. Per questo il territorio è per noi un luogo principe dove potenziare le possibilità di risposta al disagio, sviluppare inclusione sociale e promuovere benessere.

#### **Regioni**

Umbria

#### **Province**

Terni

### **Sede Legale**

#### **Indirizzo**

Via Roma n°38/M

#### **C.A.P.**

05022

#### **Regione**

Umbria

#### **Provincia**

Terni

#### **Comune**

Amelia

#### **Telefono**

0744-1970072

#### **Fax**

0

#### **Email**

spaziofamiglia.coop@gmail.com

#### **Sito Web**

www.spaziofamiglia.coop

### **Sede Operativa**

<b>Indirizzo</b> Via Roma n°38/M	<b>C.A.P.</b> 05022	
<b>Regione</b> Umbria	<b>Provincia</b> Terni	<b>Comune</b> Amelia
<b>Indirizzo</b> Via Olof Palme n°1	<b>C.A.P.</b> 05022	
<b>Regione</b> Umbria	<b>Provincia</b> Terni	<b>Comune</b> Amelia
<b>Indirizzo</b> Via Rimembranze n°8	<b>C.A.P.</b> 05022	
<b>Regione</b> Umbria	<b>Provincia</b> Terni	<b>Comune</b> Amelia

## Storia dell'Organizzazione

### Breve storia dell'organizzazione dalla nascita al periodo di rendicontazione

2013: il giorno 4 Ottobre presso lo studio del notaio Antonio Felice De Rossi si costituisce la società cooperativa sociale denominata “Spazio Famiglia Società Cooperativa”, dall'idea di cinque persone che conoscono personalmente il mondo della disabilità. Lino Leonardi è il primo Presidente che sarà affiancato dal vicepresidente Susanna Galletti. La sede legale viene stabilita in Amelia (TR) Via Roma n°38/M. Per costituire il primo capitale sociale della società ogni socio fondatore sottoscrive una quota di euro 100,00. A novembre dello stesso anno viene aperta la comunità alloggio per disabili gravi.

2014: il giorno 27 Maggio la cooperativa aderisce a Legacoop.

2014: il giorno 25 Settembre viene stipulata la prima convenzione con un ente pubblico, nella fattispecie con l'Azienda Usl Umbria n°2, con la quale la cooperativa si impegna a fornire servizi di accoglienza residenziale a favore di soggetti adulti con handicap grave residenti nel territorio dell'Azienda, sulla base di progetti personalizzati elaborati dai competenti servizi distrettuali.

2015: vengono stipulate altre due convenzioni: una con il Comune di Narni e l'altra con il Comune di Otricoli.

2019: il giorno 16 Maggio viene aperto il Centro Diurno “Spazio Creo” in Amelia (TR) Via Olof Palme n°1. Grazie a questo progetto, nello stesso anno, la cooperativa riceve dei contributi straordinari a titolo di liberalità per opere di carattere sociale per complessive € 29.294,00, di cui: € 4.850,00 dal gruppo Intesa San Paolo, € 24.225,00 dalla Banca d'Italia e € 219,00 da un soggetto privato Lorenzoni Filippo.

2020: la cooperativa riceve ulteriori contributi straordinari a titolo di liberalità per opere di carattere sociale per complessive € 12.428,50 di cui: € 2.428,50 dalla Fondazione Carit e € 10.000,00 dall'Unione Buddhista. A marzo comincia l'emergenza Covid-19: per proteggere i propri utenti e per far continuare a lavorare i propri soci e dipendenti in sicurezza tutta la cooperativa è impegnata nella rimodulazione dei servizi e nell'adeguamento a tutte le disposizioni anticontagio.

2021: apertura del laboratorio di cioccolateria. I nostri ragazzi, sostenuti da una professionista del settore e dagli educatori, apprendono nuove possibilità di impasto, imparano a selezionare le materie prime più adeguate per realizzare prodotti di qualità. L'obiettivo principale del laboratorio è quello di unire le possibilità creative con un certo rigore metodologico per dare forma e sostanza alla cioccolata. Nello stesso anno la cooperativa riceve contributi straordinari a titolo di liberalità per opere di carattere sociale per complessive € 11.544,69 dalla Fondazione Carit.

2022: avvio del laboratorio di teatro e arti correlate e del laboratorio dell'orto sospeso. La cooperativa riceve ulteriori contributi straordinari a titolo di liberalità e donazioni per opere di carattere sociale per complessive € 53.319,81 di cui: € 9.079,81 dalla Fondazione Carit, € 28.700,00 dalla Banca Intesa Sanpaolo, € 15.000,00 dalla Tavola Valdese ed € 540,00 da donazioni di soggetti privati.

2023: inizio del “Progetto *Touristable*”, di cui la Coop.va è il Coordinatore un'iniziativa co-finanziata dall'Unione Europea ambiziosa e rivoluzionaria che mira a trasformare il panorama del turismo, rendendolo autenticamente inclusivo e accessibile a tutti, indipendentemente dalle abilità di ciascuno. Attraverso l'attivazione di percorsi di educazione professionale che coinvolgono Persone con Disabilità Intellettiva, Istituzioni e Imprese Turistiche del Territorio italiano, spagnolo, greco e sloveno, *Touristable* si propone di creare un Modello Formativo Innovativo che non solo risponda alle esigenze del mercato, ma che promuova anche il concetto di Inclusione come valore fondamentale del settore Turistico Europeo.

## Mission, vision e valori

### Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

La nostra mission può essere sintetizzata nei seguenti punti:

Valorizzare il capitale umano:

- garantire la continuità e lo sviluppo dell'occupazione e le migliori condizioni economiche, sociali e professionali per soci e dipendenti;

- valorizzare le competenze, le potenzialità e l'impegno, assicurando a tutti i lavoratori e le lavoratrici pari opportunità.

Realizzare politiche di conciliazione vita-lavoro di tutela della maternità e dei diritti dei lavoratori.

Legame con la comunità locale:

- contribuire all'interesse generale della comunità attraverso servizi diretti a migliorare la qualità della vita delle persone, tutelare la dignità degli individui e i diritti di cittadinanza;

- sviluppare progettazione ed erogazione di servizi, garantendo risposte ed interventi quanto più possibile alle esigenze delle persone disabili, ricercando il miglioramento continuo della qualità dei servizi resi;

- promuovere l'integrazione e l'inclusione sociale per favorire il benessere degli utenti, dei familiari e della comunità.

Spazio Famiglia sulla base dei principi e dei valori che ci hanno ispirato continuerà a farsi portavoce:

- della difesa dei diritti delle persone disabili, del loro reinserimento sociale e professionale attraverso convenzioni con istituzioni e settori produttivi del territorio.

### Partecipazione e condivisione della mission e della vision

## Governance

### Sistema di governo

La cooperativa è governata dal Consiglio di Amministrazione composto dal Presidente Leonardi Lino, Vice-presidente Nunzi Andrea, Consiglieri Galasse Sergio, Fratini Fabiano e Faveri Elena in carica fino all'approvazione del bilancio al 30/04/2024.

Il C.d.A. è supportato dalla figura del responsabile amministrativo e dal responsabile del centro diurno e da consulenti esterni quali: commercialista, consulente del lavoro, consulente della qualità e consulente per la sicurezza sul lavoro.

Contiamo, inoltre, su uno staff di operatori (diversi per numero di profili professionali a seconda di quanto richiesto dalle convenzioni), che si riuniscono costantemente per condividere con i responsabili/coordinatori obiettivi e metodologia di servizio.

### Organigramma



Certificazioni, modelli, e qualifiche della cooperative (Qualità, Sa8000, Rating di legalità, Sistema organizzativo 231...)

#### Responsabilità e composizione del sistema di governo

Organo di governo principale della cooperativa è il Consiglio d'amministrazione: ad esso competono tutti i poteri per la gestione della cooperativa e spettano tutti i più ampi poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione.

#### Responsabilità e composizione del sistema di governo

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
Lino Leonardi	Presidente	04-10-2013	30-04-2024
Andrea Nunzi	Vice Presidente	29-08-2023	30-04-2024
Sergio Galasse	Consigliere	01-04-2021	30-04-2024
Fratini Fabiano	Consigliere	01-04-2021	30-04-2024
Elena Faveri	Consigliere	21-03-2022	30-04-2024

#### Focus su presidente e membri del CDA

## Presidente e legale rappresentante in carica

### Nome e Cognome del Presidente

Lino Leonardi

### Durata Mandato (Anni)

3

### Numero mandati del Presidente

3

## Consiglio di amministrazione

### Inserire i dati richiesti

5

### Durata Mandato (Anni)

3

### N.° componenti persone fisiche

5

### Maschi

4

### Totale Maschi

%80.00

### Femmine

1

### Totale Femmine

%20.00

### da 41 a 60 anni

2

### Totale da 41 a 60 anni

%40.00

### oltre 60 anni

3

### Totale oltre 60 anni

%60.00

### Nazionalità italiana

5

### Totale Nazionalità italiana

%100.00

## Partecipazione

### Vita associativa

L'assemblea ordinaria dei soci si riunisce almeno una volta l'anno per l'approvazione del bilancio. Durante l'anno in genere, vengono effettuati ulteriori incontri con i soci per affrontare singoli temi di interesse collettivo.

### Numero aventi diritto di voto

23

### N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

3

## Mappa degli Stakeholder

### Mappa degli Stakeholder

I nostri portatori di interesse (stakeholder) sono: soci, utenti, dipendenti, amministratori, amministrazioni, associazioni e territori. Sono coloro che portano valori, aspettative, bisogni e interessi nei confronti della cooperativa e che, direttamente o indirettamente, influiscono o vengono influenzati dalle nostre attività.

La mappa degli stakeholder, rappresenta la "fotografia" dei nostri portatori di interesse di riferimento, ed è suddivisa in base al diverso grado di relazione che abbiamo con ognuno.

Qui di seguito sono esplicitate le forme di coinvolgimento :

- soggetti interni alla impresa, coinvolti direttamente o capaci di influenzare i processi decisionali;
- soggetti esterni alla impresa, coloro che non sono direttamente coinvolti nei processi produttivi, ma sono in grado di condizionarli.



Per maggiore comprensione riportiamo la natura della relazione che lega la impresa sociale a ciascun interlocutore, le modalità di coinvolgimento dei diversi portatori di interesse, l'individuazione degli interlocutori primari.

#### **Portatori di interessi interni**

##### **Organi direzionali**

Assemblea soci

Consiglio direttivo

Natura della relazione: coinvolgimento diretto

Forme di coinvolgimento: riunioni, assemblee

Portatori di interessi primari

##### **Base sociale**

Soci persone fisiche

Natura della relazione: coinvolgimento diretto

Forme di coinvolgimento: riunioni, assemblee

Portatori di interessi primari

##### **Risorse umane**

Lavoratori dipendenti

Natura della relazione: coinvolgimento diretto

Forme di coinvolgimento: riunioni

Portatori di interessi primari

#### **Portatori di interessi esterni**

##### **Rete economica**

Committenti/clienti: fornitura di servizi

Portatori di interessi primari

Fornitori: acquisto di beni e servizi

Portatori di interessi primari

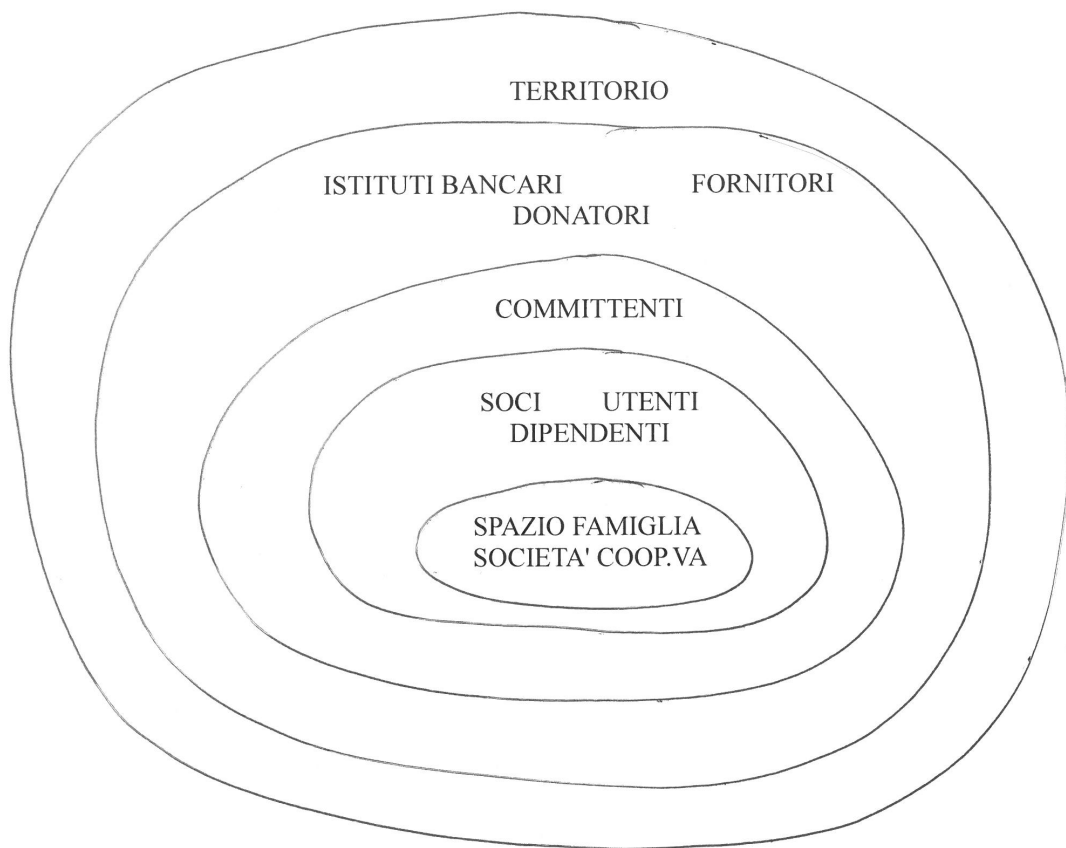
##### **Rete territoriale**

Istituzioni locali quali i Comuni e l'Azienda USL Umbria n.2

Forme di coinvolgimento: convenzioni

Portatori di interessi primari

#### **Immagine**



## Sociale: Persone, Obiettivi e Attività

### Sviluppo e valorizzazione dei soci

#### Vantaggi di essere socio

Il socio della cooperativa partecipa attivamente alla vita della cooperativa determinandone le decisioni inerenti la gestione e lo sviluppo.

#### Numero e Tipologia soci

Soci ordinari	18
Soci volontari	5

#### Focus Tipologia Soci

Soci lavoratori	16
Soci svantaggiati	0
Soci persone giuridiche	0

#### Focus Soci persone fisiche

<b>Genere</b>			
	<b>Maschi</b>	10	%43
	<b>Femmine</b>	13	%57
			<b>Totale</b>
			23.00
<b>Età</b>			
fino a 40 anni		11	%47.83
Dai 41 ai 60 anni		7	%30.43
Oltre 60 anni		5	%21.74
			<b>Totale</b>
			23.00
<b>Nazionalità</b>			
Nazionalità italiana		23	%100.00
			<b>Totale</b>
			23.00
<b>Studi</b>			
Laurea		6	%26.09
Scuola media superiore		17	%73.91
			<b>Totale</b>
			23.00

## Anzianità associativa

<b>da 0 a 5 anni</b>	<b>da 6 a 10 anni</b>	<b>da 11 a 20 anni</b>	<b>oltre 20 anni</b>
18	5	0	0
%78.26	%21.74	%0.00	%0.00
<b>Totale</b>			
23.00			

## Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

La cooperativa applica il contratto collettivo nazionale di lavoro delle cooperative del settore socio-sanitario, assistenziale - educativo e di inserimento lavorativo.

## Welfare aziendale

## Numero Occupati

16

## Occupati soci e non soci

occupati soci maschi	occupati soci femmine	
4	12	
		<b>Totale</b>
		16.00

occupati non soci maschi	occupati non soci femmine	
0	0	
occupati soci fino ai 40 anni	occupati soci da 41 a 60 anni	occupati soci oltre 60 anni
10	6	0
		<b>Totale</b>
		16.00

occupati NON soci fino ai 40 anni	occupati NON soci fino dai 40 ai 60 anni	occupati NON soci oltre i 60 anni
0	0	0
		<b>Totale</b>

Occupati soci con Laurea	Occupati soci con Scuola media superiore	Occupati soci con Scuola media inferiore
3	13	0
Occupati soci con Scuola elementare	Occupati soci con Nessun titolo	
0	0	
		<b>Totale</b>
		16.00

Occupati NON soci con Laurea	Occupati NON soci con Scuola media superiore	Occupati NON soci con Scuola media inferiore
0	0	0
Occupati NON soci con Scuola elementare	Occupati NON soci con Nessun titolo	
0	0	
		<b>Totale</b>

Occupati soci con Nazionalità Italiana	Occupati soci con Nazionalità Europea non italiana	Occupati soci con Nazionalità Extraeuropea
16	0	0
		<b>Totale</b>
		16.00

Occupati NON soci con Nazionalità Italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Europea non italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Extraeuropea
0	0	0

**Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)**

<b>Volontari Svantaggiati</b>	<b>Volontari Svantaggiati</b>	<b>Volontari NON Svantaggiati</b>	<b>Volontari NON Svantaggiati</b>
<b>Maschi</b>	<b>Femmine</b>	<b>Maschi</b>	<b>Femmine</b>
0	0	4	1
<b>Totale svantaggiati</b>		<b>Totale non svantaggiati</b>	
		5.00	
<b>Tirocinanti Svantaggiati</b>	<b>Tirocinanti Svantaggiati</b>	<b>Tirocinanti NON Svantaggiati</b>	<b>Tirocinanti NON Svantaggiati</b>
<b>Maschi</b>	<b>Femmine</b>	<b>Maschi</b>	<b>Femmine</b>
0	0	0	0
<b>Totale svantaggiati</b>		<b>Totale non svantaggiati</b>	

## Livelli di inquadramento

### B1 (ex 3° livello)

OSS non formato	OSS non formato Femmine	
1	3	
		<b>Totale</b>
		4.00

### C1 (ex 4° livello)

Autista con patente D/K/autista soccorritore/ accompagnatore Maschi		
1		
		<b>Totale</b>
		1.00

### C2

OSS Maschi	OSS Femmine	
2	3	
		<b>Totale</b>
		5.00

### C3 (ex 5° livello)

Responsabile Attività Assistenziali Femmine		
2		
		<b>Totale</b>
		2.00

### D1 (ex 5° livello)

Educatore Femmine

2

Totale

2.00

F1 (ex 9° livello)

Medici (con 5 anni di esperienze nel mondo coop) Femmine

1

Totale

1.00

F2 (ex 10° livello)

Direzione/ responsabili Femmine

1

Totale

1.00

## Tipologia di contratti di lavoro applicati

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	% 18.75
3	
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	% 75.00
12	
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	% 0.00
0	
Dipendenti a tempo determinato e a part time	% 6.25
1	
Collaboratori continuative	% 0.00
0	
Lavoratori autonomi	% 0.00
0	
Altre tipologie di contratto	% 0.00
0	
<b>Totale</b>	
16.00	

## Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Organo di amministrazione e controllo

Retribuzione annua lorda minima  
0

Retribuzione annua lorda massima  
0

Rapporto  
NaN

Tipologia  
compensi

Importo  
0

## Dirigenti

Tipologia  
compensi

Importo  
0

## Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali  
0

Numero volontari che hanno usufruito del rimborso  
0

## Formazione

### Tipologia e ambiti corsi di formazione

La Cooperativa considera fondamentale la formazione per lo sviluppo professionale degli operatori e per la valorizzazione delle potenzialità esistenti; ciò al fine di meglio realizzare la mission e di erogare servizi di qualità. L'aggiornamento e la formazione professionale si rivolge a tutto il personale operante in Cooperativa. Le proposte formative sono individuate sulla base della rilevazione del fabbisogno formativo interno all'azienda.

### Tipologia e ambiti corsi di formazione

## Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione  
15

Totale organico nel periodo di rendicontazione  
16

Rapporto  
1

Feedback ricevuti dai partecipanti

## Qualità dei servizi

### Attività e qualità di servizi



## Descrizione

In questa sezione ci preme di sottolineare il lavoro di riprogettazione e rimodulazione dei servizi che è necessario per lo sviluppo delle potenzialità dei nostri ospiti.

Grazie al lavoro congiunto e al coordinamento dei servizi riusciamo a raggiungere tutti i nostri utenti.

Inoltre garantiamo la piena occupazione dei nostri lavoratori.

### Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

a) interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, e interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni;

## Carattere distintivo nella gestione dei servizi

### Utenti per tipologia di servizio

Tipologia Servizio	n. utenti diretti	n. utenti diretti
Servizi residenziali	11	Disabili adulti
Tipologia Servizio	n. utenti diretti	n. utenti diretti
Servizi semiresidenziali	13	Disabili adulti

## Impatti dell'attività

### Ricadute sull'occupazione territoriale

La cooperativa è riuscita a mantenere la piena occupazione di soci e dipendenti e l'erogazione dei servizi a favore dei propri utenti.

Media occupati del periodo di rendicontazione	Media occupati ( anno -1)	Media occupati ( anno -2)
0	0	0

### Rapporto con la collettività

Durante il 2023 le nostre attività si sono ampliate rivolgendo lo sguardo al di fuori del territorio nazionale intraprendendo rapporti con partner europei grazie all'avvio del "Progetto Touristable".

### Rapporto con la Pubblica Amministrazione

La maggior parte dei servizi svolti dalla cooperativa sono in convenzione con la pubblica amministrazione.

### Impatti ambientali

Le attività e i servizi svolti dalla cooperativa, non hanno impatti rilevanti dal punto di vista ambientale. Le piccole attenzioni che possono essere attuate nei servizi, come l'utilizzo di prodotti a basso consumo energetico o una raccolta differenziata, così come l'utilizzo di materiali eco sostenibili, sono il nostro contributo quotidiano per favorire un basso impatto ambientale.

## Situazione Economico-Finanziaria

## Attività e obiettivi economico-finanziari

### Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

E' importante monitorare l'andamento della dimensione economica, che seppur strumentale rispetto al perseguimento delle finalità sociali, è in grado di influenzare direttamente o indirettamente il conseguimento della missione. Di seguito viene indicata la composizione del valore della produzione.

Non è stata ancora attivata una vera e propria attività di raccolta fondi. In occasione di nuovi progetti di sviluppo vengono utilizzate le opportunità date da leggi specifiche regionali, statali, di enti locali.

### Attivo patrimoniale , patrimonio proprio, utile di esercizio

#### Dati da Bilancio economico

Fatturato	€643.028,00
Attivo patrimoniale	€318.681,00
Patrimonio proprio	€103.446,00
Utile di esercizio	€26.072,00

### Valore della produzione

Valore della produzione anno di rendicontazione 712332	Valore della produzione anno di rendicontazione ( anno -1) 650371	Valore della produzione anno di rendicontazione ( anno -2) 536347
---	--	--

### Composizione del valore della produzione

Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)	Valore della produzione	Ripartizione % ricavi
Ricavi da Pubblica Amministrazione	576410	% 80.92
Ricavi da aziende profit	38077	% 5.35
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	10472	% 1.47
Ricavi da persone fisiche	85623	% 12.02
Donazioni (compreso 5 per mille)	1750	% 0.25
<b>Totale</b> 712'332.00		

### Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

## Tipologia Servizi

a) interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, e interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni;

Totale

Fatturato

643028

643'028.00

## RSI

### Responsabilità Sociale e Ambientale

#### Buone pratiche

Tutte le attività di Spazio Famiglia hanno una considerevole valenza sociale, essendo la cooperativa da sempre impegnata nella costruzione del benessere sociale delle persone disabili e delle loro famiglie, attraverso la promozione, la progettazione e l'erogazione dei propri servizi volti al loro reinserimento sociale e professionale.

#### Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia Partner Enti internazionali	Denominazione Partnership DRUSTVO ZA KULTURO INKLUZIJE	Tipologia Attività TURISMO ACCESSIBILE
Tipologia Partner Enti internazionali	Denominazione Partnership IBONIS EUROPEAN RESEARCH PROJACTS S.L.	Tipologia Attività TURISMO ACCESSIBILE
Tipologia Partner Enti internazionali	Denominazione Partnership GREEN VILLAGE G.K. TRIANTAFYLLOU IKE	Tipologia Attività TURISMO ACCESSIBILE
Tipologia Partner Enti internazionali	Denominazione Partnership MAENDELEO FOR CHILDREN APS	Tipologia Attività TURISMO ACCESSIBILE

### Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

#### Politiche e strategie

### Coinvolgimento degli stakeholder

#### Attività di coinvolgimento degli stakeholder

I nostri portatori di interesse (stakeholder) sono: soci, utenti, dipendenti, amministrazioni e territori. Sono coloro che portano valori, aspettative, bisogni e interessi nei confronti della cooperativa e che, direttamente o indirettamente, influiscono o vengono influenzati dalle nostra attività.

#### Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

#### Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

Innovazione

Cooperazione

## Obiettivi di Miglioramento

### Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

Nei prossimi anni è intenzione della cooperativa Spazio Famiglia migliorare il processo di rendicontazione sociale puntando su un sempre maggior coinvolgimento della propria base sociale.

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo
Realizzazione di un Bilancio Sociale partecipato	Fissare riunioni periodiche e incontri a tema specifico coinvolgendo maggiormente i coordinatori.

## Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo
Diversificazione dei servizi offerti	Ampliare il numero dei laboratori offerti dal Centro Diurno Spazio Creo. Siamo convinti che far "mettere le mani in pasta" ai nostri ragazzi sia il miglior modo per intercettare un processo di sviluppo di capacità e risorse che, altrimenti, resterebbero nascoste.

## TABELLA DI CORRELAZIONE

### *Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017*

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi **OBBLIGATORI** del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa alla quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più sotto-sezioni **l'ente sarà tenuto a illustrare** le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

<b>LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE</b> ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)	<b>Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI</b>
<b>1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE</b>	
Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.	<b>AMBITO:</b> Parte Introduttiva <b>INDICATORE:</b> Nota Metodologica
<b>2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE</b>	
Nome dell'ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguite (missione dell'ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); Contesto di riferimento;	<b>AMBITO:</b> Identità <b>SEZIONE:</b> Presentazione e dati anagrafici <b>INDICATORE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ragione sociale</li> <li>● C.F.</li> <li>● P.IVA</li> <li>● Forma giuridica</li> <li>● Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017</li> <li>● Descrizione attività svolta</li> <li>● Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC)</li> <li>● Adesione a consorzi</li> <li>● Adesione a reti</li> <li>● Adesioni a gruppi</li> <li>● Contesto di riferimento e territori</li> <li>● Regioni</li> <li>● Provincie</li> </ul> <b>SEZIONE:</b> Sede Legale e Sede operativa <b>SEZIONE:</b> Mission, vision e valori <b>INDICATORE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Mission, finalità, valori e principi della cooperativa</li> </ul>
<b>3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE</b>	
Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente)	<b>AMBITO:</b> Sociale: persone, obiettivi e attività <b>SEZIONE:</b> Sviluppo e valorizzazione dei soci <b>INDICATORE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Numero e Tipologia soci</li> <li>● Focus Tipologia Soci</li> <li>● Anzianità associativa</li> <li>● Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS)</li> <li>● Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B)</li> <li>● Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC)</li> <li>● Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)</li> </ul>

<p>Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati);</p> <p>quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;</p>	<p><b>AMBITO:</b> Identità  <b>SEZIONE:</b> Governance  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Sistema di governo</li> <li>● Organigramma</li> <li>● Responsabilità e composizione del sistema di governo</li> </ul> <p><b>AMBITO:</b> Identità  <b>SEZIONE:</b> Partecipazione  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Vita associativa</li> <li>● Numero aventi diritto di voto</li> <li>● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione</li> </ul> <p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Sviluppo e valorizzazione dei soci  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Vantaggi di essere socio</li> </ul>
<p>Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;</p>	<p><b>AMBITO:</b> Identità  <b>SEZIONE:</b> Mappa degli Stakeholder  <b>INDICATORE:</b> Mappa categoria di stakeholder</p> <p><b>AMBITO:</b> Responsabilità sociale e ambientale  <b>SEZIONE:</b> Coinvolgimento degli stakeholder  <b>INDICATORE:</b> Attività di coinvolgimento degli stakeholder</p>
<b>4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE</b>	
<p>Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti;  Contratto di lavoro applicato ai dipendenti;  Natura delle attività svolte dai volontari;</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Numero Occupati</li> <li>● Numero di occupati svantaggiati (B, A+B)</li> <li>● Occupati soci e non soci</li> <li>● Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B)</li> <li>● Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati</li> <li>● Tipologia di contratti di lavoro applicati</li> <li>● Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)</li> </ul>
<p>Attività di formazione e valorizzazione realizzate;</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Tipologia e ambiti corsi di formazione</li> <li>● Ore medie di formazione per addetto</li> </ul>
<p>Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate</li> </ul>
<b>5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ</b>	
<p>informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati.  Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Qualità dei servizi  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Attività e qualità di servizi</li> <li>● Utenti per tipologia di servizio (A, A+B)</li> <li>● Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B)</li> </ul> <p><b>SEZIONE:</b> Impatti sull'attività  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ricadute sull'occupazione territoriale</li> <li>● Rapporto con la collettività</li> <li>● Rapporto con la Pubblica Amministrazione</li> </ul>

	<p><b>AMBITO:</b> Obiettivi di miglioramento  <b>SEZIONE:</b> Obiettivi di miglioramento strategici  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Obiettivi di miglioramento strategici</li> </ul> <p><b>SEZIONE:</b> Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale</li> </ul>
<b>6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA</b>	
<p>Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati;  specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse;  segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi</p>	<p><b>AMBITO:</b> Situazione economico-finanziaria  <b>SEZIONE:</b> Attività e obiettivi economico-finanziari  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Situazione economica, finanziaria e patrimoniale</li> <li>● Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio</li> <li>● Valore della produzione</li> <li>● Composizione del valore della produzione</li> <li>● Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)</li> </ul>
<b>7) ALTRE INFORMAZIONI</b>	
<p>Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale;  Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento;  Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.  Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.</p>	<p><b>AMBITO:</b> Parte Introduttiva  <b>INDICATORE:</b> Introduzione</p> <p><b>AMBITO:</b> Sociale: persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Impatti sull'attività  <b>INDICATORE:</b> Impatti ambientali</p> <p><b>AMBITO:</b> Responsabilità sociale e ambientale  <b>SEZIONE:</b> Responsabilità sociale e ambientale  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Buone pratiche</li> <li>● Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni</li> </ul> <p><b>AMBITO:</b> Identità  <b>SEZIONE:</b> Partecipazione  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Vita associativa</li> <li>● Numero aventi diritto di voto</li> <li>● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione</li> </ul>